

## DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Agus, Salim.(2006). Teori dan Paradigma Penelitian Sosial. Yogyakarta: Tiarawacana

Cangara, Hafied. (2008). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta : Rajawali Pers

Danesi, Marcel. (2010). Pesan Tanda dan Makna : Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi. Yogyakarta: Jalasutra

Hoed, Benny H (2011). Semiotik & Dinamika Sosial Budaya, cetakan pertama, Beji Timur, Depok

Kotler, Philip and Garry Armstrong. (2012). Principles of Marketing. New Jersey: Pearson Education Limited

Kriyantono, Rahmat. (2006). Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta : PT. Kencana Perdana

Moleong, L, J. (2011). Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. (2014). Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung:PT Remaja Rosdakarya

Pateda, Mansoer. (2001). Semantik Leksikal. Jakarta: Rineka Cipta.

Rakhamat, Jalaludin. (1994). Psikologi Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Rheinald Kasali. (2007). Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia. Jakarta: Grafiti

Sobur, Alex. (2012). Analisis Teks Media. Bandung : Remaja Rodaskarya

Sobur, Alex. (2016). Semiotika Komunikasi. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Wibowo. (2011). Manajemen Kinerja. Edisi Ketiga. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Jurnal:

Pardede, T. (2019). Representasi Gaya Hidup Modern dalam Iklan Gojek Indonesia versi Hidup Tanpa Batas Apa Sih. *JOM FISIP*, 6(1), 1-12.

Robin, P. (2018, September). MITOLOGI UNSUR MISTIK DALAM PERIKLANAN (IKLAN “GO-JEK VERSI KAMU” EPISODE “KUNTI”). In *National Conference of Creative Industry*. Analisis Semiotika pada Iklan Uber Edisi Boxes penulis: Aryadillah (2019)

Sartini, N. W. (2011). Tinjauan teoritik tentang semiotik. *dalam Jurnal Unair*.

Situs:

<https://www.youtube.com/watch?v=0GNM4g24LRE> (diakses pada 12 Februari Pukul 10.00)

<https://www.britannica.com/topic/YouTube> (diakses pada 12 Februari Pukul 11.00)